



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Osez l'IA

**Le plan pour diffuser l'IA
dans toutes les entreprises**

1^{er} Juillet 2025

Éditorial du Premier ministre



Aujourd'hui, avec le lancement du plan national « Osez l'IA » porté par Clara Chappaz, ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique, la France affirme son ambition : être l'un des chefs de file de l'intelligence artificielle et en faire une technologie au service de tous.

Nous avons des atouts dont nous pouvons être fiers. La France compte plus de 1 000 jeunes entreprises innovantes dans le secteur de l'intelligence artificielle, des centres de recherche d'excellence, et des talents qui rayonnent à l'international. En 2024, 2,7 milliards d'euros ont été investis dans l'IA française, et notre supercalculateur Jean Zay, l'un des plus puissants au monde, symbolise cette dynamique.

Mais notre ambition ne s'arrête pas là. Nous devons garder nos talents en France, pour construire l'innovation de demain. Nous devons former les travailleurs aux nouveaux outils intégrant l'IA, pour encourager et accélérer la production française.

C'est pourquoi le plan « Osez l'IA » vise à accélérer la diffusion de l'IA dans toutes les entreprises françaises, notamment les petites et moyennes entreprises et les entreprises de taille intermédiaire. Il permettra de former des millions de salariés, de déployer 300 experts IA dans les régions, de financer des centaines de projets et de créer des écosystèmes réunissant centres de recherche et des entreprises pour accompagner les transformations.

À vous tous, chefs d'entreprise et salariés, je souhaite adresser un message : ensemble, osons l'IA. Une IA utile, éthique et souveraine, qui démultiplie notre capacité d'action, et multiplie les services rendus à la population.

François BAYROU

Éditorial du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique



L'intelligence artificielle n'est plus un horizon lointain ni une affaire de spécialistes. Elle est déjà là, au cœur de nos vies professionnelles, souvent de manière informelle, parfois sans même que nous en ayons pleinement conscience. Deux salariés sur trois utiliseraient déjà l'IA générative au quotidien. Pourtant, seules 13 % de nos PME et ETI ont réellement engagé le pas.

Face à ce décalage entre usage diffus et adoption structurée, l'État prend ses responsabilités. Porté par la Ministre de l'Intelligence artificielle et du Numérique, Clara Chappaz, le plan « Osez l'IA » se fixe une ambition claire : faire de l'IA un outil accessible, concret et utile pour **toutes** les entreprises françaises, où qu'elles soient, quel que soit leur secteur, d'ici 2030.

Car l'IA est un **levier immédiat de productivité**. Elle automatise un devis, accélère une étude de marché, optimise une logistique ou soutient un diagnostic médical. Mais elle ne s'adopte pas seule. Elle demande du temps, des compétences, des repères. C'est précisément ce que ce plan entend fournir à nos entreprises.

Il ne s'agit pas de transformer chaque dirigeant d'entreprise, indépendants, commerçants ou professionnel libérale en ingénieur. Il s'agit de permettre à chacun, où qu'il exerce son métier, dans l'industrie comme dans les services, de tirer **pleinement profit** de cette révolution.

Cette transformation ne peut être solide que si elle est souveraine. L'IA est une technologie tellement structurante que nous ne pouvons en déléguer le contrôle. C'est pourquoi la France investit massivement dans ses talents, ses infrastructures et ses champions comme Mistral AI. L'objectif est clair : faire émerger des solutions souveraines, robustes, utiles et alignées avec nos valeurs.

Oui, l'IA est un choc technologique. Mais ce n'est pas une menace : c'est une **opportunité**. Une opportunité de transformer nos métiers, d'en créer de nouveaux, et d'écrire une nouvelle page de notre économie.

Osez l'IA. Ce n'est ni une mode, ni une option : c'est le cœur de la compétitivité de demain.

Eric LOMBARD

Éditorial de la Ministre déléguée en charge de l'Intelligence artificielle et du Numérique



Osez l'IA : un plan pour agir, un cap pour réussir

L'intelligence artificielle transforme notre économie plus vite que n'importe quelle technologie avant elle. Ce n'est plus un sujet réservé aux chercheurs, aux ingénieurs ou aux grandes entreprises : c'est une opportunité concrète pour toutes les entreprises françaises, quels que soient leur taille ou leur secteur. Aujourd'hui, une entreprise peut gagner du temps sur la facturation, améliorer sa relation client, optimiser sa logistique ou accélérer l'innovation grâce à l'IA. Cela existe déjà, et cela marche déjà. Et pourtant, trop d'entreprises hésitent encore à franchir le pas. Pourquoi ? Parce qu'elles ne voient pas toujours à quoi cela peut servir pour elles, et ne savent pas par où commencer. Ce sont ces deux questions que nous avons décidé de prendre à bras-le-corps.

Le plan Osez l'IA est la dernière brique de la stratégie nationale pour l'Intelligence Artificielle lancée par le Président de la République en 2018. Nous avons investi dans la recherche, dans les entreprises, et cela fonctionne. Nous sommes dorénavant 3^e au classement du nombre de chercheurs en intelligence artificielle. Il nous reste aujourd'hui à accompagner la diffusion de cette technologie. Avec le plan Osez l'IA, nous avons construit une stratégie lisible, pragmatique et résolument utile.

Nous mettons en place des relais partout sur le territoire — des ambassadeurs de l'IA, proches de vous, qui vous aideront à comprendre ce que l'IA peut changer dans votre activité. Nous lançons également une Académie de l'IA, une plateforme de formation ouverte à tous, avec des contenus adaptés aux artisans, aux TPE, aux PME, aux ETI comme aux grands groupes. Nous facilitons le passage à l'action : avec des aides au financement, un recensement des solutions existantes, et des rencontres régulières entre offreurs de technologies et entreprises utilisatrices pour que les entreprises se tournent vers les solutions d'IA conçues en France et en Europe.

Notre ambition est claire : que 100 % des grandes entreprises, 80 % des PME/ETI et 50 % des TPE aient intégré l'IA dans leurs opérations d'ici 2030. Et nous nous en donnons les moyens. L'IA n'est pas un risque si on la maîtrise. Elle est une chance, si on l'adopte. Osez l'IA est là pour ça : pour accompagner chaque entreprise, de manière concrète, dans cette transformation essentielle.

Construisons ensemble le monde de demain !

Clara CHAPPAZ

Sommaire

ÉDITORIAL DU PREMIER MINISTRE	3
ÉDITORIAL DU MINISTRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETE INDUSTRIELLE ET NUMERIQUE	4
ÉDITORIAL DE LA MINISTRE DELEGUEE EN CHARGE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DU NUMERIQUE.....	5
LE CONSTAT : L'IA EST UN LEVIER DE PROGRES ET DE CROISSANCE.....	7
L'IA est un levier de compétitivité.....	7
...mais les freins à l'adoption sont réels	7
NOTRE OBJECTIF : ACCELERER L'USAGE DE L'IA.....	8
UN PLAN POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES TOUT AU LONG DE LEURS PARCOURS.....	9
SENSIBILISER : LE RESEAU DES AMBASSADEURS, LES EVENEMENTS.....	10
Nos ambassadeurs IA, parmi lesquels :.....	11
Un réseau dans toute la France	13
Des évènements de mise en relation	14
15 MILLIONS DE PROFESSIONNELS FORMES	15
Un outil : l'académie de l'IA	15
Une formation qui s'adapte à tous	16
ACCOMPAGNER, EN AIDANT A TROUVER LA BONNE SOLUTION ET A LA FINANCER	17
Diagnostics Data IA	18
Catalogue de solutions et de cas d'usage	19
Prêts garantis par l'Etat	20
Soutien de l'Etat à la création de nouvelles solutions	21
TOUS LES SECTEURS SONT CONCERNES.....	25
CALENDRIER.....	27
NOS PARTENAIRES.....	28
INFORMATIONS PRATIQUES	29

Le constat : l'IA est un levier de progrès et de croissance

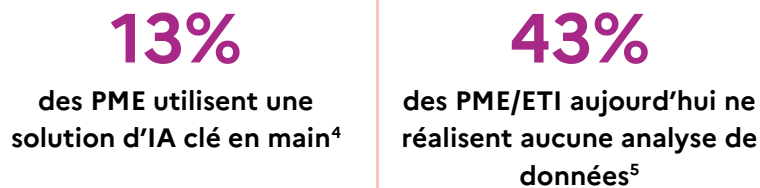
L'IA est un levier de compétitivité

En automatisant certaines tâches chronophages, en accélérant l'analyse de données ou la conception de produits, l'IA constitue une aide sur chaque maillon de la chaîne de valeur : de la comptabilité à la relation client, de la logistique au marketing.



...mais les freins à l'adoption sont réels

Aujourd'hui, beaucoup d'entreprises hésitent encore à se lancer. Elles se posent deux questions très concrètes : « À quoi me sert l'IA, dans mon activité ? », « Par où je commence ? »



Le rapport Draghi de septembre 2024 dresse un constat sans appel : l'intelligence artificielle est un enjeu macroéconomique majeur, de productivité, de croissance et d'innovation. Aidons les entreprises à se saisir de l'IA à tous les niveaux et à se tourner vers nos solutions. Restons vigilants aux enjeux de souveraineté numérique et menons de front le développement de nos capacités souveraines en matière d'IA et leur diffusion. La prospérité de notre avenir tient dans la bonne articulation de notre projection dans l'innovation et de la protection de nos intérêts.

Eric Lombard

Ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique

¹ Commission de l'IA, IA : notre ambition pour la France, mars 2024

² The state of AI in early 2024: Gen AI adoption spikes and starts to generate value, McKinsey, Mai 2024

³ Gen-AI : Artificial Intelligence and the Future of Work, FMI, Janvier 2024

⁴ Baromètre France Num 2024, septembre 2024

⁵ L'IA dans les PME et ETI françaises, une révolution tranquille, Juin 2025

Notre objectif : accélérer l'usage de l'IA

Le message est simple : que vous soyez artisan, dirigeant de PME ou responsable d'un grand groupe, l'IA peut vous aider au quotidien ou pour vous transformer. L'État est là pour vous accompagner.



L'arrivée de l'intelligence artificielle représente la même révolution que celle d'internet. Cette révolution n'est pas une menace, elle peut être une très grande opportunité dès lors qu'elle est anticipée. Dans le domaine du travail, des politiques sociales, et de la santé, je souhaite que chaque entreprise décide d'Oser l'IA, en misant sur l'innovation, et en formant les salariés pour gagner en efficacité.

Catherine Vautrin

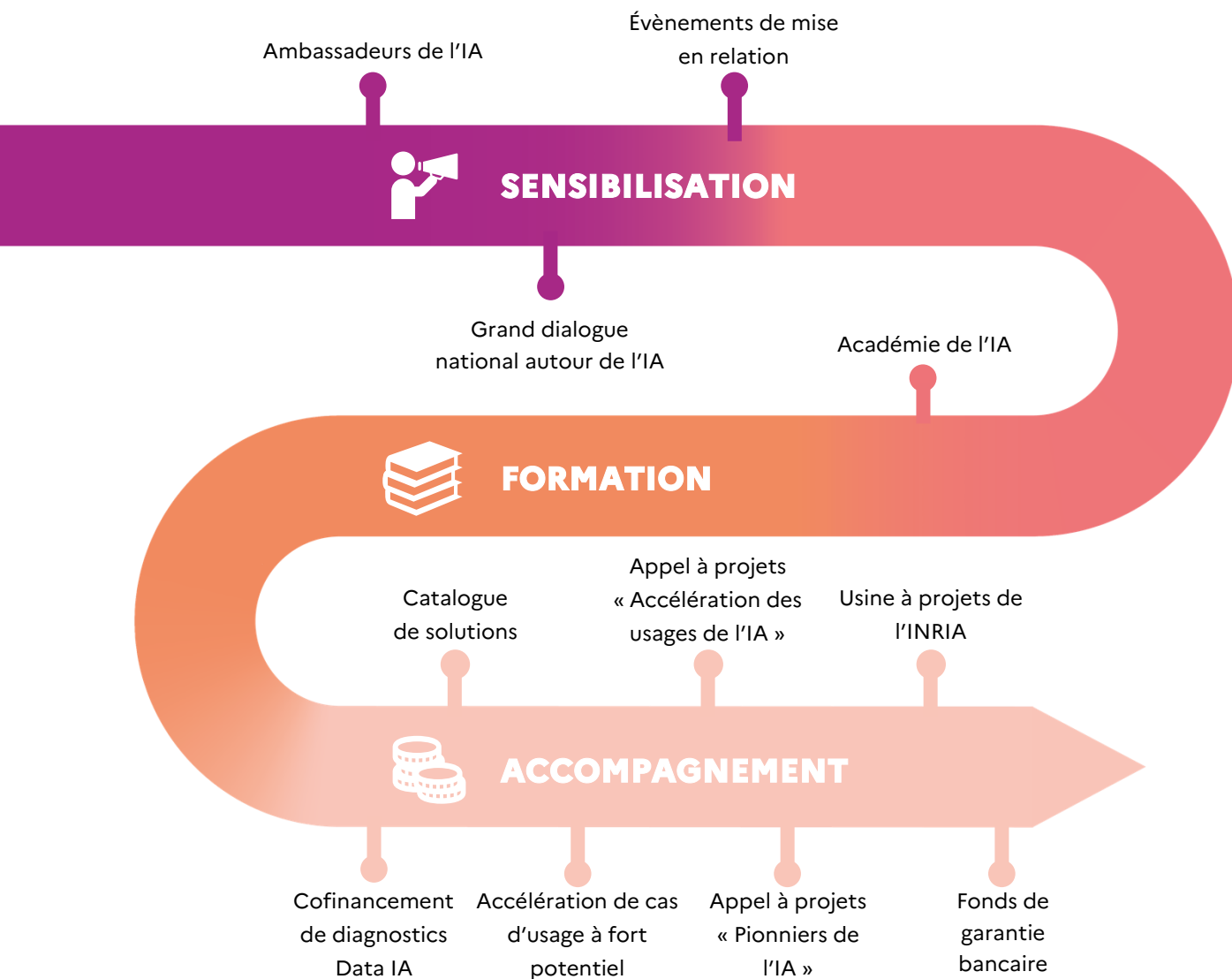
Ministre du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles

L'IA est une opportunité incroyable pour nos entreprises de gagner en productivité quelle que soient leur taille ou leur secteur. Nous devons désormais favoriser son adoption par les entreprises de proximité, TPE et PME qui font vivre nos territoires et qui n'ont pas toujours accès aux informations et aux outils pour développer des cas d'usages concrets. Avec Osez l'IA, le Gouvernement accompagne ces entreprises pour valoriser toute la force de l'IA.

Véronique Louwagie

Ministre déléguée chargée du Commerce, de l'Artisanat, des PME et de l'Économie sociale et solidaire

Un plan pour accompagner les entreprises tout au long de leurs parcours



Sensibiliser : le réseau des ambassadeurs, les évènements

Nous déployons un réseau de 300 ambassadeurs IA⁶, à vos côtés pour vous expliquer comment l'IA peut améliorer les activités de votre entreprise et comment passer à l'action.

- Des **ambassadeurs grand public** (chefs d'entreprise, sportifs, artistes, etc.) pour partager leur vision de l'IA dans leur secteur, et la manière dont ils l'utilisent eux-mêmes dans leur activité ;
- Des **ambassadeurs sectoriels et régionaux** en lien avec France Num, les Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI), la Bpifrance, la French Tech et les divers réseaux sur le territoire, tels que les sous-préfets référents France 2030, pour se déplacer et répondre aux questions, sur place, en lien avec vos réalités de terrain.

Avec le dispositif "Osez l'IA", nous affirmons une ambition claire : mettre l'IA au service de tous. Il ne s'agit pas de céder à un effet de mode, mais de bâtir et d'accompagner, avec pragmatisme et responsabilité, les acteurs concernés pour plus d'efficacité, d'inclusivité et de proximité. J'invite l'ensemble des entreprises présentes sur le territoire, mais aussi toutes les collectivités, petites et grandes, rurales comme urbaines, à s'emparer de cette opportunité. L'intelligence artificielle peut devenir un levier puissant de transformation au service de nos territoires. Osons-la ensemble.

François Rebsamen

Ministre de l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation

L'intelligence artificielle est déjà là, dans nos territoires, au service de l'action publique : plus de la moitié des collectivités travaillent sur un projet intégrant de l'IA dont 14 % des communes de 3 500 à 10 000 habitants. C'est un levier de développement économique et technologique, qui doit bien sûr être utilisé de manière raisonnée, raisonnable, et sécurisée pour nos administrés. Parce que chacun est concerné petites entreprises, multinationales, communes rurales, citoyens : osez l'IA.

Françoise Gatel

Ministre déléguée chargée de la ruralité

⁶ Devenez ambassadeur en candidatant sur <https://www.entreprises.gouv.fr/espace-entreprises/appels-a-projets-et-appels-a-manifestation-d-interet/ambassadeurs-ia>

Nos ambassadeurs IA, parmi lesquels :



Maurice LEVY
CEO Publicis
Publicité



Christel Heydemann
CEO Orange
Industrie



Jean-Pierre FARANDOU
CEO SNCF
Transport



Bertrand RONDEPIERRE
Directeur de l'AMIAD
Défense



Audrey BOUROLLEAU
CEO Hectar
Agriculture



Aude GUENEAU
CEO Plume
Education



Jean-Louis CONSTANZA
CXO Wandercraft
Industrie



Vincent SMADJA
Influencer IfOnlyAI
Culture



Agoria
Artiste
Culture



Mike HADJADJ
CEO I Love Retail
Commerce



Stéphanie ALLASSONIERE
Professeure d'université
Santé



Christiane FERAL-SCHUL
Avocate
Droit



Marion CARRE
PDG Ask Mona
Tourisme



Yahya FALLAH
CPME
TPE/PME



Guillaume BORIE
DG Axa France
Assurance



Nicolas GUYON
MyConnecting IA
Formation



Éléonore CRESPO
Co-CEO de Pigment
Finance



Tiphaine de PELICHY
Directrice TurboSelf
Outils de gestion



Roxanne VARZA
Directrice de Station F
Start-ups



Stéphane REQUENA
CTO GENCI
Recherche



Anne-Sophie MARQUET
CFO Metroscope
Transition énergétique



Jean-Baptiste MASSON
Institut Pasteur / INRIA
Santé

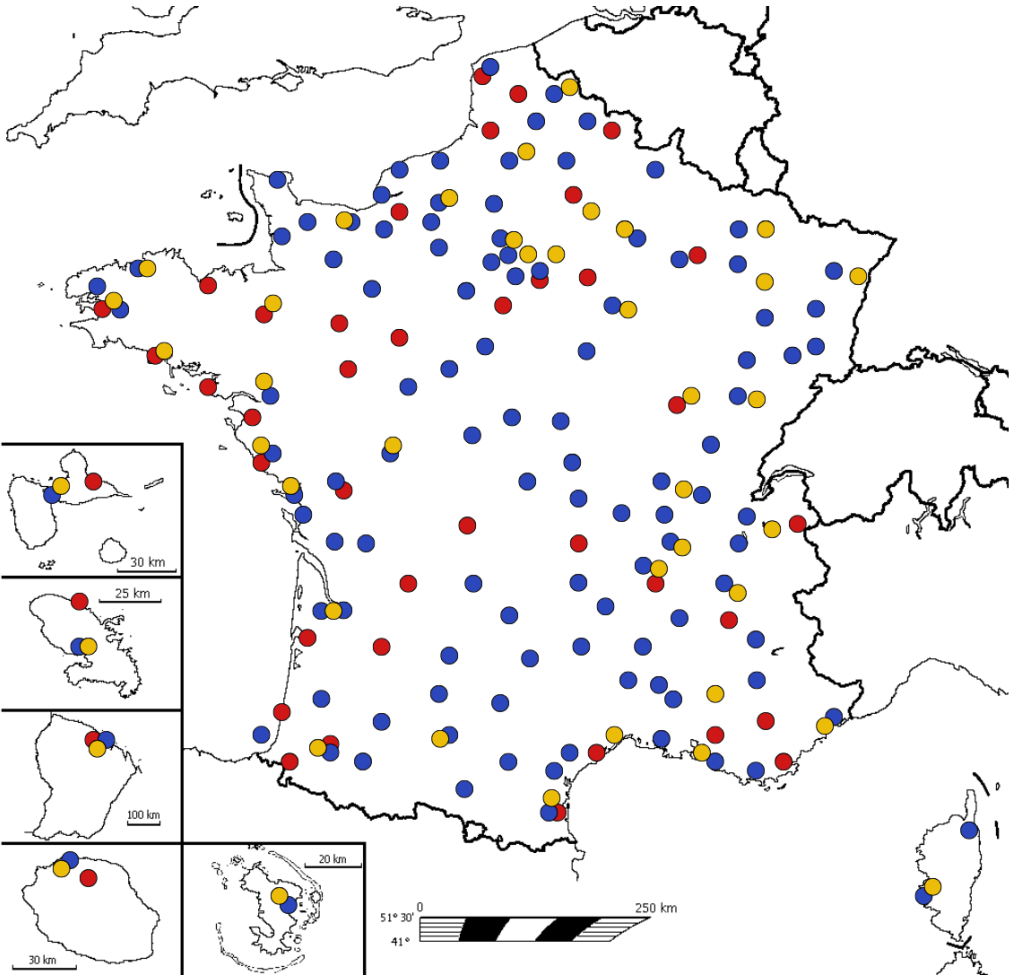


Moussa CAMARA
Les déterminés
Inclusion



Jérôme LE ROY
Président La Ferme Digitale
Agriculture

Un réseau dans toute la France



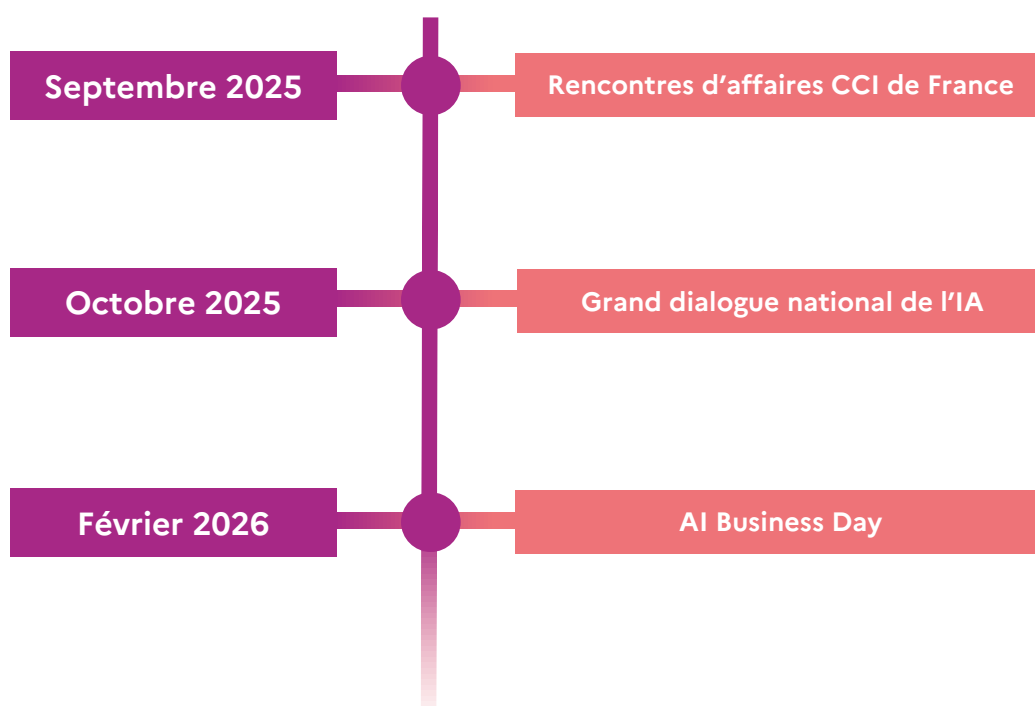
- Chambre de commerce et d'industrie
- Capitales French Tech
- Bpifrance

Des évènements de mise en relation

Des rencontres d'affaires seront organisées tous les mois, dans toute la France, **avec les CCI et la Bpifrance** pour rapprocher entreprises et porteurs de solution d'IA.

Sur le modèle de **l'AI Business Day** lors du Sommet de l'action pour l'IA, une journée rassemblera chaque année l'écosystème IA français pour encourager la collaboration, l'échange et l'expérimentation, sera **organisée par les acteurs de l'écosystème et en particulier France Digitale**, avec le soutien de l'Etat.

Enfin, afin que l'IA soit un facteur de progrès pour chacun, nous avons lancé avec Make.org le **grand dialogue national autour de l'IA**.



L'IA est en train de s'imposer comme un levier stratégique pour l'avenir du tourisme avec des domaines d'application immédiats déjà nombreux comme l'amélioration de l'expérience client à travers des recommandations personnalisées, de l'aide à la planification de séjours, ou encore l'IA conversationnelle qui facilite notamment l'accessibilité et l'inclusion. Pourtant, même si la France est leader européen de l'IA, son adoption reste encore limitée au sein de notre écosystème Travel Tech : seules 2,5 % des TPE/PME et 12 % des start-ups du tourisme exploitent actuellement cette technologie. Nous devons poursuivre l'effort collectif et « Osez l'IA » !

Nathalie Delattre

Ministre déléguée chargée du Tourisme

15 millions de professionnels formés



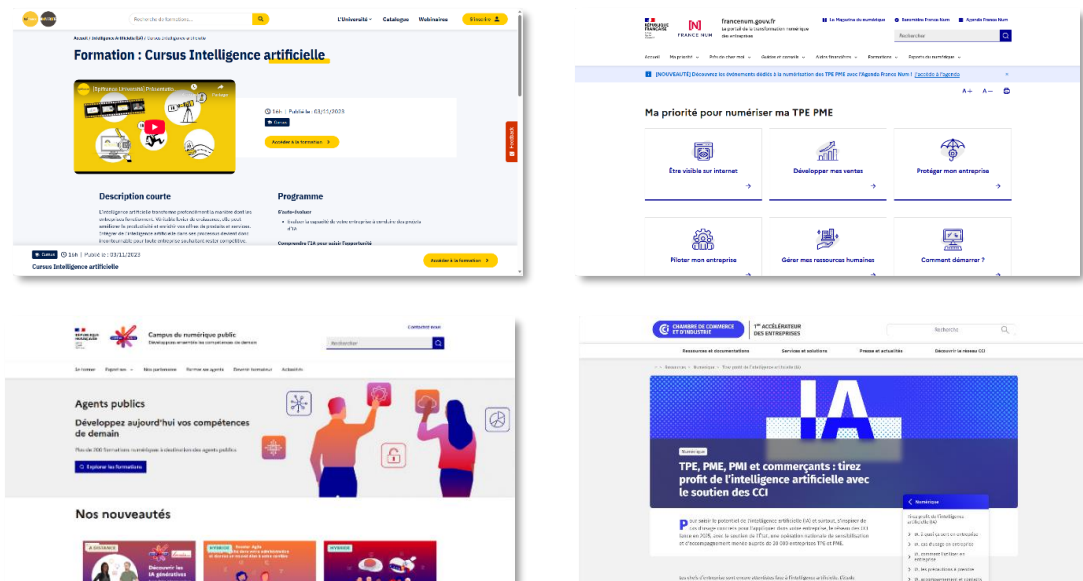
« En matière de compétitivité, d’emploi et de travail, le vrai risque de l’IA est que nous passions à côté. Le train ne passera pas deux fois. L’IA est déjà là et nous devons penser ses usages concrets et ses immenses potentialités. Nous devons accélérer sur l’adoption par tous, dirigeants comme salariés. Car l’IA a besoin de 30 millions de travailleurs qui sont autant d’utilisateurs ! Face à cet immense défi, nous sommes tous en première ligne. A l’Etat de faire sauter les verrous et d’organiser le sursaut collectif pour massifier, simplifier et accélérer la formation des travailleurs à l’IA. A chaque entreprise d’examiner sa manière de travailler, car aujourd’hui, chaque entreprise doit repenser sa façon de fonctionner. »

Quel que soit votre rôle au sein de votre organisation, quel que soit le secteur d’activité ou la taille de votre organisation, il est temps de se saisir de toutes les opportunités offertes par l’IA. Et la première étape sur ce chemin consiste à se former. Car l’IA, ce n’est pas que pour les geeks, les grandes entreprises ou les start-ups : l’IA, c’est pour tous, tous les métiers, tous les secteurs. Il y va de la prospérité de la nation comme du sens du travail chaque jour. »

Astrid Panosyan-Bouvet, Ministre chargée du Travail et de l’Emploi

Un outil : l’académie de l’IA

D’ici la fin de l’année 2025, le gouvernement lancera l’Académie de l’IA, une **plateforme accessible à tous qui rassemblera des formations et tutoriels adaptés** à chaque public (TPE, PME, grands groupes, etc.). Les contenus sélectionnés seront agrégés sur la plateforme, et mis en valeur dans le cadre de la campagne de communication « **Osez l’IA** ».



Former et sensibiliser dès le plus jeune âge à l'intelligence artificielle, tout en veillant à un usage raisonné des écrans, constitue un levier essentiel pour permettre à la société française de s'adapter, de progresser et d'innover dans un monde en pleine transformation.

Nous mettons en place, à partir de la rentrée 2025, une formation à l'intelligence artificielle pour tous les collégiens et lycéens, formation qui sera obligatoire pour les élèves de 4e et de 2de – nous faisons donc le choix d'une appropriation collective, éclairée et responsable de cette technologie. Cette démarche s'inscrit dans une stratégie plus large de formation tout au long de la vie, indispensable pour permettre à chaque citoyen de saisir les opportunités offertes par l'IA et contribuer à la vitalité et à la souveraineté de notre économie.

Elisabeth Borne

Ministre d'Etat

Ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Une formation qui s'adapte à tous

Apprentis, demandeurs d'emploi, salariés, dirigeants : l'Etat met en place des formations à tous les niveaux, notamment avec le dispositif « Compétences et métiers d'avenirs » de France 2030.

- **Pour les apprentis** (800 000 jeunes par an) : en concertation avec l'écosystème, former dans les centres de formation d'apprentis (CFA) en créant des communs pédagogiques IA, en ajoutant des modules IA dans tous les cursus, et en massifiant l'utilisation de l'IA comme outil pédagogique
- **Pour les demandeurs d'emploi** (environ 5 millions de nouvelles inscriptions par an à France Travail), en lien avec les régions qui sont compétentes, intégrer des modules de sensibilisation et de formation à l'IA dans les formations existantes
- **Pour les salariés**, en concertation avec les parties prenantes, intégrer l'IA dans les financements existants
- **Pour les dirigeants**, transformer l'expérience acquise en IA en compétences certifiées grâce à la reconnaissance des acquis de l'expérience, et en augmentant significativement la part des dépenses du compte personnel de formation (CPF) pour les formations à l'IA



L'objectif est d'avoir **15 millions** de professionnels formés d'ici 2030.

Accompagner, en aidant à trouver la bonne solution et à la financer

Un plan d'accompagnement de 200 millions d'euros en 4 temps







Diagnosics Data IA

Parce que la première question c'est « pourquoi l'IA et par où commencer ? » l'accompagnement débute par un diagnostic qui vous oriente.

Le dispositif opéré pour le compte de l'État par Bpifrance permettra à plusieurs milliers d'entreprises de bénéficier d'un **cofinancement de diagnostics Data IA**⁷.

Très concrètement, c'est 10 jours d'intervention d'un expert, pour un **premier état des lieux** technique et opérationnel ; l'**identification de cas d'usage** concrets et applicables, et la **priorisation** selon leur valeur ajoutée pour l'entreprise.

 Public PME et ETI (1 million € de CA sur un an, et ayant plus d'un an d'existence)	 Objectif Identifier et exploiter le potentiel de l'IA dans l'entreprise
 Montant Prise à en charge à hauteur de 40% du coût du diagnostic	 Durée Accompagnement jusqu'à 3 mois

Aloys de Charry, dirigeant du Groupe SEDA : « Ce diagnostic a permis aux équipes de prendre conscience des enjeux liés à l'IA et d'identifier et prioriser des cas d'usage concrets; étape essentielle à la mise en œuvre d'un projet IA structurant »

Serge Flamencourt, dirigeant de Dupouy-Flamencourt : « Très bonne initiative de la BPI, sans ce programme, je ne pense pas que j'aurais pris à bras le corps cette avancée technologique, une stratégie est mise en place, à nous de la concrétiser ! »

Sylvie Hot, dirigeante de Dediene Aerospace : « Dans un contexte de forte croissance, le Diag Data IA a permis d'engager une nécessaire transformation de la fonction Administration des Ventes. Les saisies des commandes clients devenaient de plus en plus répétitives et fastidieuses mais néanmoins primordiales. OPEO nous a accompagné dans ce projet IA pour absorber la croissance et se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée »

⁷ Candidatez pour un diagnostic IA cofinancé à partir de la rentrée 2025 sur le site www.diag.bpifrance.fr.

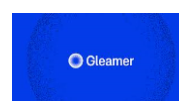
Catalogue de solutions et de cas d'usage

Une fois le diagnostic effectué, ce catalogue permet de trouver les solutions sur étagère prêtes à être déployées pour tous les cas d'usage

Accessible sur le site de l'académie de l'IA, la plateforme regroupera **des solutions classées par grandes familles de cas d'usage** (ex. logiciels de rédaction automatisée, génération d'éléments visuels, solutions de maintenance prédictive, etc.) et par secteur d'activité.

Exemple de solutions retenues dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt « IA au service de l'efficience », présentées lors du Sommet pour l'action sur l'IA en Février 2025 :

La startup **Gleamer** fournit au Réseau d'imagerie sud francilien des outils d'aide au diagnostic utilisés par 17 radiologues et 21 techniciens radiologistes.



La startup **Cobbai** a équipé Open Classrooms en agents IA afin d'améliorer l'expérience client. Ces agents IA sont déployés au contact des clients pour répondre à leurs questions ainsi qu'auprès des employés pour les assister.



L'entreprise **3WAYSTE** a développé une solution mêlant IA et robotique pour automatiser les opérations de tri de déchets. Déployé sur Altriom depuis fin 2023, ce dispositif traite 45 000 tonnes de déchets par an.



Prêts garantis par l'Etat

Un fonds de garantie bancaire pour le financement des projets d'IA

Pour les PME qui portent des projets d'IA structurants nécessitant des investissements conséquents, des **prêts garantis par l'Etat (via Bpifrance)** permettront de **faciliter et accélérer le passage à l'action**.

Un **fonds de garantie** rendra le financement plus accessible, permettant aux entrepreneurs d'oser des investissements ambitieux.



Public

Entreprises porteuses de projets structurants d'adoption de l'IA



Objectif

Faciliter le financement des projets d'IA



Montant

Prêts jusqu'à plusieurs centaines de milliers d'euros



Durée

Accompagnement jusqu'à 5 ans

Soutien de l'Etat à la création de nouvelles solutions

Programme d'accélération pour les entreprises à plus fort potentiel

A partir de fin 2025, sur la base des diagnostics, ce programme d'accélération sera proposé **aux entreprises présentant les projets avec l'impact le plus important**. Il comprend un **accompagnement sur 18 mois**, des **formations collectives** et une **immersion** dans des entreprises déjà engagées dans l'IA.



Public

100 entreprises à fort potentiel



Objectif

Aider le passage à l'échelle de projets d'IA à fort impact



Montant

Jusqu'à 60 k€ de coûts de développement pris en charge à hauteur de 50%



Durée

Accompagnement sur 18 mois



Dix projets pour accélérer les usages de l'IA générative

Parce que les entreprises ont besoin d'outils concrets, faciles à déployer et développés en France, nous soutenons activement les acteurs qui conçoivent ces solutions.

Grâce à l'appel à projets France 2030 « Accélération des usages de l'IA générative », 10 projets ont déjà été retenus. Leurs domaines d'application sont très variés : industrie, droit, santé, éducation, médias, design, énergie.

GALEN (Therapanacea, Gustave Roussy)

Application de l'IA générative à la radiologie interventionnelle et à la radiothérapie de précision, pour améliorer la personnalisation des traitements en cancérologie.



BEINK WORLD (Beink, Onepoint, BNP, OVHcloud, Sorbonne...)

Déploiement d'une plateforme de collaboration visuelle assistée par IA générative, pour convertir des idées ou esquisses en visuels professionnels et intelligibles, quel que soit le profil utilisateur.



MEDIAGEN (AFP, Dawex, Quivr, Phospho...)

Construction d'un ensemble de briques d'IA Générative en open source pour les médias d'information : sourcing automatisé, RAG multimodal, production de contenus contextualisés et vérifiés.



MAI3D (Valeo, Dessia)

Génération de designs 3D optimisés via l'IA générative dans l'industrie automobile : traçabilité, gain de masse, design-for-assembly, accélération du cycle de développement.



Legal IT Jimini (Odysai, Kili Technology, GIDE...)

Développement d'une IA juridique spécialisée dans le droit des affaires, pour automatiser l'analyse, la rédaction et la mise en conformité des contrats, avec annotation experte et déploiement pilote.





Appel à projets « Pionniers de l'IA » pour soutenir l'innovation de rupture

Au sein de la stratégie pour l'intelligence artificielle de France 2030, le dispositif « Pionniers de l'IA » vise à **soutenir les projets d'IA les plus ambitieux et transformateurs**, capables de générer des ruptures technologiques dans des secteurs clés comme l'industrie, la santé, la transition écologique ou la sécurité.

En s'appuyant sur une **méthode de financement agile**, il encourage la **prise de risque** et concentre les moyens publics sur les projets à fort potentiel d'impact.

Ce nouvel appel à projets de **France 2030** est **opéré pour le compte de l'État par Bpifrance en partenariat avec l'INRIA, agence de programmes Numérique.**



Public

Entreprises porteuses de ruptures technologiques



Objectif

Faire émerger des pépites françaises de l'IA



Montant

de 100 k€ à 10 M€



Durée

Accompagnement jusqu'à 3 ans

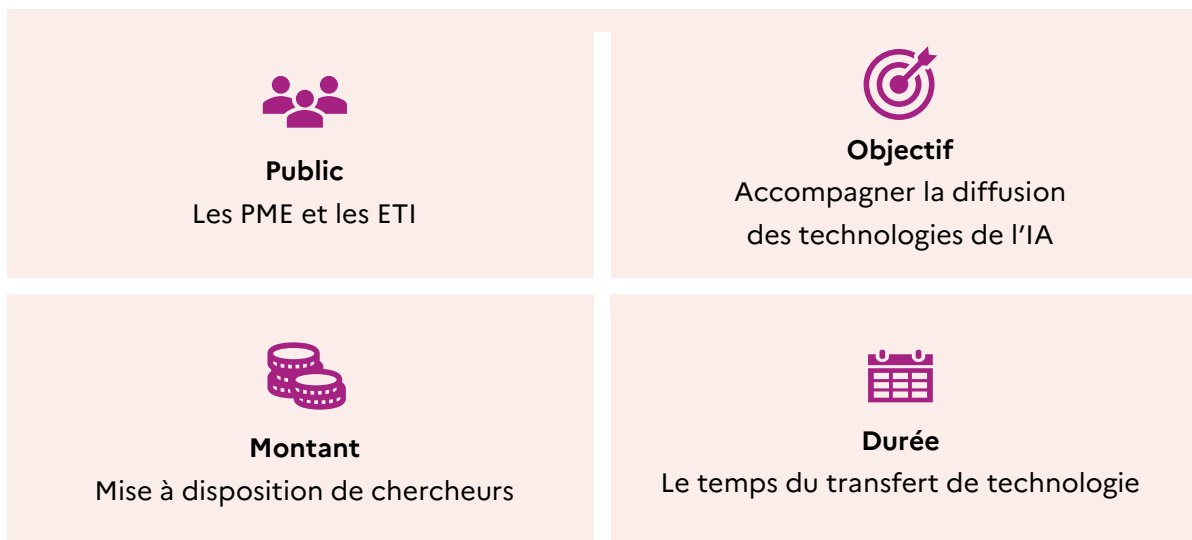
Le **cahier des charges** sera publié prochainement. Suite à sa publication, vous pourrez obtenir des renseignements concernant l'appel à projets (constitution du dossier et modalités de dépôt, critères d'éligibilité et de sélection) auprès de Bpifrance par courriel à l'adresse aap-france2030@bpifrance.fr.



Accompagnement de PME avec à l'usine à projets INRIA

L'INRIA a développé des **partenariats stratégiques** avec une vingtaine de grandes entreprises dans plusieurs secteurs particulièrement impactés par l'arrivée de l'IA, afin de **mobiliser la recherche publique comme levier de compétitivité**.

Cette dynamique va se poursuivre et s'étendre aux PME avec un objectif de **10 nouveaux partenariats par an**. Par exemple, dans le domaine des industries mécaniques, INRIA s'appuiera sur le partenariat qu'il a signé à Vivatech avec le Centre technique de la filière (le CETIM).



L'intelligence artificielle révolutionne déjà la recherche, en décuplant la vitesse des découvertes scientifiques. Elle réinvente également la pédagogie : elle personnalise l'apprentissage, libère du temps pour l'humain, et transforme le rôle de l'enseignant. Notre responsabilité d'accélérer son adoption dans un cadre éthique, pour outiller nos étudiants, soutenir nos enseignants et renforcer nos chercheurs.

Philippe Baptiste

Ministre chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Tous les secteurs sont concernés

Nous sommes tous conscients du potentiel d'innovation sans précédent de l'intelligence artificielle. Cependant, elle ne pourra être pleinement bénéfique que si nous portons collectivement un usage éthique et responsable de cette technologie, qui soit respectueux du droit d'auteur. Osez l'IA dans la Culture, c'est l'opportunité d'offrir de nouvelles expériences aux publics, de faciliter l'accès à la diversité des contenus culturels, et de protéger notre patrimoine. Ne pas s'en saisir, c'est laisser à d'autres la possibilité de capter l'attention des publics en direction d'autres contenus, d'autres valeurs.

Nous avons lancé l'appel à projets « Transition numérique de la Culture et appropriation de l'intelligence artificielle » dans le cadre de France 2030 pour encourager l'innovation et améliorer la compétitivité et la résilience de nos industries culturelles et créatives. La souveraineté culturelle et technologique ne se décrète pas. Elle se construit dans chacun des projets ambitieux développés par les entreprises culturelles et créatives.

Rachida Dati

Ministre de la Culture

L'intelligence artificielle révolutionne nos vies. Elle a la capacité d'accélérer la transition écologique en optimisant nos réseaux énergétiques, en contribuant à la protection de nos écosystèmes et en perfectionnant nos modèles climatiques. Mais attention, sans une anticipation rigoureuse de ses impacts environnementaux, elle pourrait faire dérailler cette transition.

Avec le plan Osez l'IA, nous optons pour une innovation ambitieuse et responsable : une IA sobre, efficace et au service de la préservation de notre planète. Ce plan est notre boussole. Il définit nos standards, mobilise les acteurs clés et jette les bases d'une IA tournée vers l'avenir.

Agnès Pannier-Runnacher

**Ministre de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt,
de la Mer et de la Pêche**

L'intelligence artificielle doit pleinement trouver sa place au service du sport, en accompagnant l'ensemble des acteurs, économiques comme associatifs. Elle peut contribuer à la performance des athlètes, mais aussi à l'élargissement de l'accès à la pratique, en particulier pour les publics les plus éloignés.

C'est aussi une opportunité pour les associations et les initiatives de jeunesse, en les aidant à structurer leurs actions, valoriser leur engagement et toucher de nouveaux publics. Clubs, fédérations, entreprises et acteurs de la tech doivent s'en saisir pour mieux répondre aux attentes des pratiquants et accroître leur impact. Cette dynamique doit rester guidée par des principes

de protection des données et d'éthique. Ensemble, faisons de l'IA un levier de transformation pour un sport plus inclusif, plus performant et plus responsable.

Marie Barsacq

Ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative

L'intelligence artificielle n'est pas réservée aux laboratoires ou aux grandes entreprises : c'est un levier de transformation pour chaque acteur de notre système de santé. Diagnostic, gestion des parcours, pilotage des établissements : partout, l'IA peut faire gagner du temps, améliorer la qualité et renforcer notre souveraineté. Avec Osez l'IA, l'État assume pleinement son rôle d'accélérateur, pour que chaque professionnel, chaque structure, quelle que soit sa taille, puisse se saisir de cette opportunité.

Yannick Neuder

Ministre délégué chargé de la Santé et de l'Accès aux soins

L'intelligence artificielle est un levier de compétitivité qui peut transformer l'industrie. Avec Osez l'IA, j'invite nos entreprises à se saisir de cette opportunité. Cette technologie permet de produire mieux, plus vite, de manière plus efficace. Elle renouvelle la manière d'aborder les processus de production et fait naître de nouveaux défis au sein de nos usines. Soyons audacieux, l'Etat sera à vos côtés pour vous accompagner dans cette transition.

Marc Ferracci

Ministre de l'Industrie et de l'Energie

La crise du logement est profonde en France et partout en Europe. Je suis convaincue que nous pouvons en sortir grâce à l'innovation. L'Intelligence Artificielle va transformer la façon dont nous construisons, rénovons et gérons notre parc immobilier à condition que tous les acteurs s'y mettent et que nous gardions notre avance technologique en la matière. Pour préserver notre savoir-faire et notre leadership dans le BTP, nous devons être en première ligne sur l'IA.

Valérie Létard

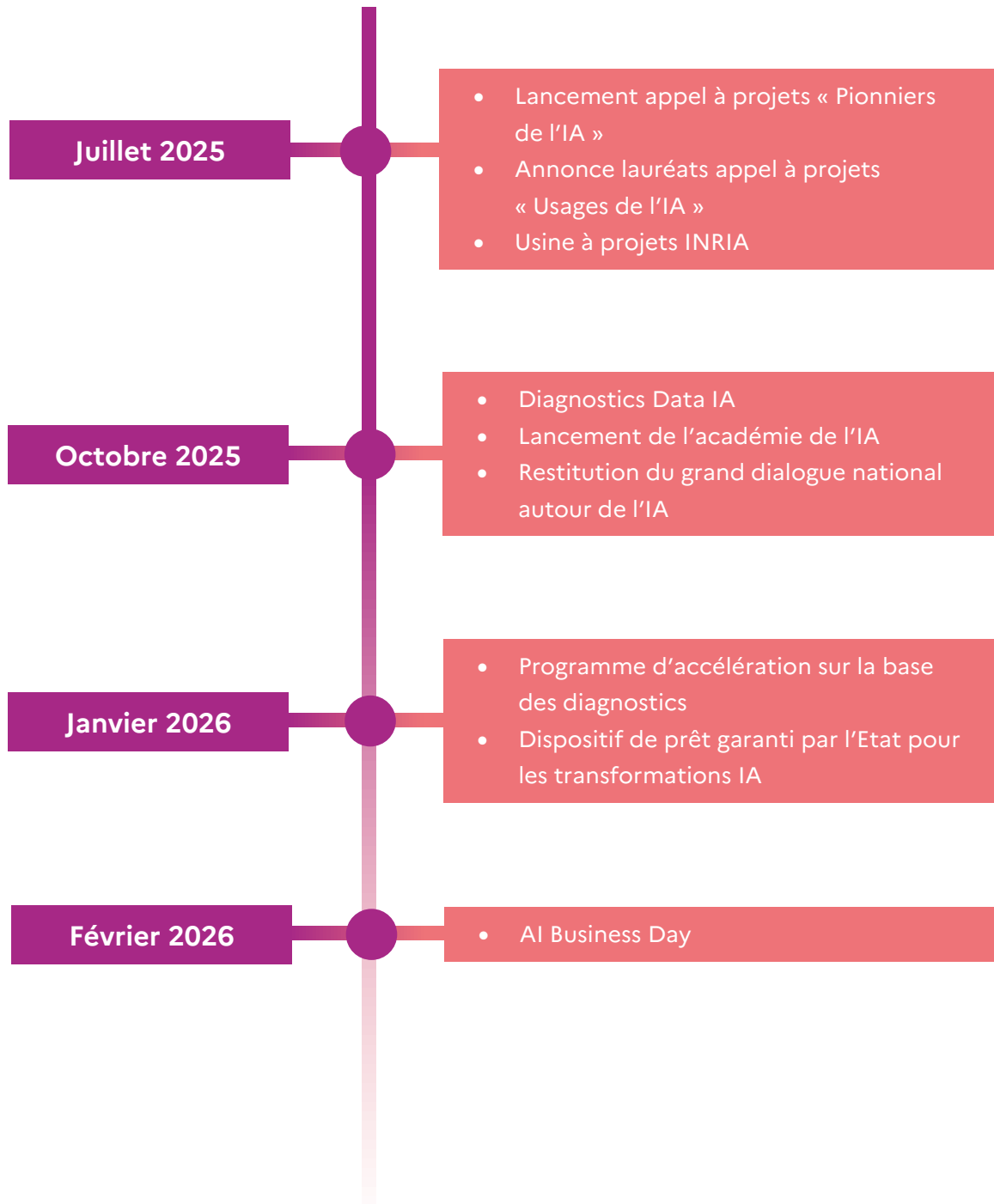
Ministre chargée du Logement

Dans le domaine des transports, la France dispose d'infrastructures denses et de qualité. Pour optimiser leur utilisation nous devons impérativement nous appuyer sur les technologies numériques. L'intelligence artificielle est un accélérateur puissant pour améliorer la qualité du service offert aux usagers et l'efficacité de nos transports

Philippe Tabarot

Ministre chargé des Transports

Calendrier



Nos partenaires



Informations pratiques

Contact presse

Ministère de l'intelligence artificielle et du numérique : presse@cabinets.numerique.gouv.fr

Bpifrance : presse@bpifrance.fr

Liens utiles

Candidater aux appels à projet par email : aap-france2030@bpifrance.fr

Devenez ambassadeur de l'IA : www.entreprises.gouv.fr/osezlia

Grand dialogue national de l'IA : make.org/FR/consultation/dialogue-ia/selection

Se renseigner pour un diagnostic IA : www.diag.bpifrance.fr.

Le site de l'Académie de l'IA sera mis en ligne en octobre 2025.

